

Группа Компаний
МАЙХОРЕКА
- сохраняя традиции – преумножаем
возможности!

Презентация компании

2016 г.

Информация о компании

Бренды компании	ГК “МАЙХОРЕКА” ООО Интертехсервис 2000, Центр продаж La Cimbali, Тренинг-центр Espresso Italiano
История	Более 20 лет работы на рынке России, с 1993 года
Цель	Обеспечение лучшего сервиса и дистрибуции товаров и услуг в HORECA на территории России.
Миссия	Открытие и реализация возможностей по обеспечению потребителей высококачественными премиальными товарами. Повышения удовлетворенности клиентов с помощью инновационных продуктов и профессионального сервиса.

Ключевые факторы успеха

Передовая бизнес концепция, ориентированная на удовлетворение запросов потребителей.

- Мы стремимся стать ведущей торгово-сервисной компанией в HORECA на территории России;
 - Мы работаем на потребительском рынке в более 20 лет;
 - Мы постоянно ищем возможности, которые позволяют получать и держать устойчивое конкурентоспособное преимущество и высокие доход;
 - Мы внедряем превосходящие, качественно новые продукты и услуги, которые не существовали на рынке прежде.
- Прогрессивные технологии;
 - Превосходное планирование и выполнение;
 - Инвестиции в технико-экономическое обоснование и изучении потребительского спроса;
 - Передовые стратегии и тактики в работе и коммерческом планировании производства, основанного на лучших международных методиках;
 - Развитие и взаимовыгодное сотрудничество с деловыми партнерами

Факты о компании

1993

- Создание ООО «Иониа» (первого юридического лица) в России и дистрибуция международных продуктов.
- Создание национальной сети дистрибуторов и филиалов.
 - Москва
 - Санкт-Петербург
 - Мурманск
 - Екатеринбург
 - Новосибирск
 - Владивосток

Факты о компании

1996

- Начало продаж кофемашин La Cimbali, всемирно известного производителя.



100

LA CIBALI

Факты о компании

2000

- Открытие
Технического Центра La
Cimbali в Москве.



LA **CIMBALI**

Факты о компании

2004

- Открытие центра обучения «Эспрессо Тайм» в Москве.



Факты о компании

2016

- Подписан контракт с компанией «Procaffe spa» Венеция, Италия. Компания «МАЙХОРЕКА» стала официальным импортёром и дистрибьютором Caffè` El ROMA в России.



Факты о компании

2014

Подписан контракт с
«Dagmar Tee GmbH & Co.
KG».

ООО «МАЙХОРЕКА» стала
официальным
дистрибьютором чая
Dagmar Tee в России.



Факты о компании

2015

Подписан контракт с «Univerciok spa».

ООО «МАЙХОРЕКА» стала официальным импортером и дистрибьютором горячего шоколада Univerciok в России.

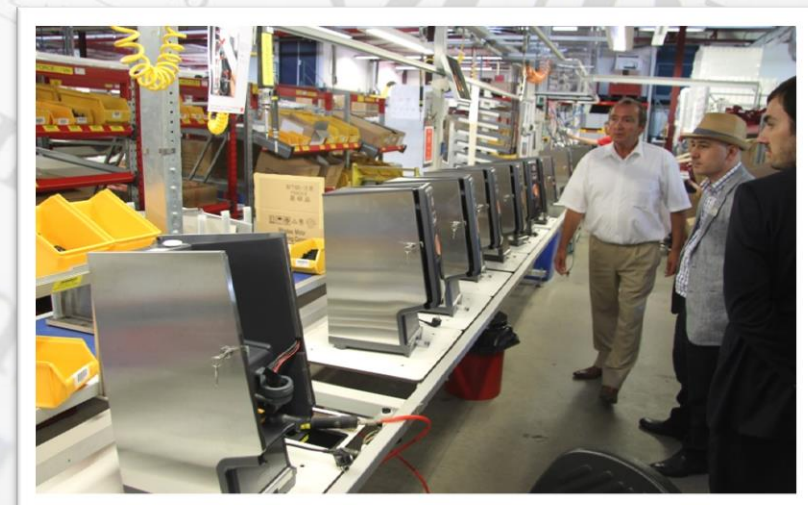
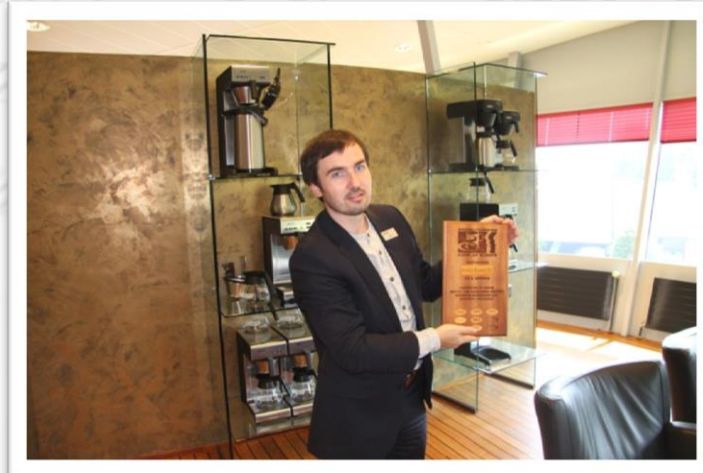


Факты о компании

2011

Подписан контракт с «**Bravilor Bonamat B.V.**»

ООО «МАЙХОРЕКА» стала официальным импортером, дистрибьютором и сервисным центром оборудования в России.



Факты о компании

2012

Открытие Тренинг-центров в Москве и Санкт-Петербурге



Бренды ГК МАЙХОРЕКА

Кофе:

Caffe` El ROMA SpA (Италия).



LA **CIMBALI**

Чай:

Dagmar Tee (Германия).

Кофемашины и кофемолки:

La Cimbali S.p.A (Италия).

Casadio S.p.A (Италия).

Bravilor Bonamat (Нидерланды)



**BRAVILOR
BONAMAT**

Горячий шоколад:

Univerciok (Италия)



UNIVERCIOK
FOOD & BEVERAGE

Сиропы:

DaVinci (Великобритания)



Профессиональные моющие средства: **La Cimbali (Италия)**

Системы водоподготовки:

Bravilor by 3M (Австралия)



3M



DaVinci
GOURMET

- ❑ Более чем 3 000 предприятий общественного питания.
- ❑ Сильные позиции продуктов в секторе HoReCa: сервис, обучение барменов, комплексный подход по блоку горячих напитков и оборудования для его приготовления.
- ❑ Постоянное качество обслуживания предприятий общественного питания, обучение и тренинги, рекламная поддержка, сервис кофемашин.



Факты о компании



Презентация Ламборджини / Lamborghini Huracan в Москве 18-19 Февраля 2014 года.



Факты о компании



Объекты обслуживаемые ГК Эспрессо Италиано (кофе, оборудование La Cimbali и Bravor Bonamat, инженеры и бариста) на Зимних Олимпийских Играх в городе Сочи 2014 года:

- Дом приемов Сбербанк РФ;
- Дом приемов Мегафон;
- Jet Set Sports
- Дом приемов Канады;
- Дом приемов компании Роснефть;
- Дом приемов РЖД;
- Дом приемов Правительства г. Сочи;
- Дом приемов г. Москва;
- Дом приемов Республики Адыгея.

Факты о компании

25 сентября 2009 года

В Москве установлен Рекорд Планеты. «Самое массовое изготовление и угощение кофе Эспрессо Итальяно и Капучино». 4800 чашек кофе Эспрессо Итальяно и Капучино приготовила команда МАЙХОРЕКА для любителей всемирно известных напитков.



5 сентября 2009 года во время проведения городского Спортивно-развлекательного праздника, посвященного Дню города Москвы, Международного фестиваля рекордсменов Книги рекордов Гиннеса и Книги рекордов Планеты, международного соревнования официантов по быстрой ходьбе с подносами, Городского Фестиваля «Мастерство кулинаров Москвичам» с участием лучших ресторанов Москвы, проводимого Правительством Москвы, Департаментом Потребительского рынка и услуг и Фондом «Спортклуб» ММММ на Театральном проезде, напротив гостиницы Метрополь команда МАЙХОРЕКА при поддержке La Cimbali www.cimbali.ru, угостила участников праздника и гостей кофе формата Эспрессо Итальяно и Капучино.



Организационная структура

Учредитель
Роман Эльхаджиев

ООО «МАЙХОРЕКА»
Москва
27 человек

ООО «ВЕЛЛ ТРЕЙД»
Со-Учредитель Пекаторос Владислав
Санкт-Петербург
14 человек

Организационная структура

ООО «МАЙХОРЕКА»

El ROMA, Dagmar, Univerciok
Блок горячих напитков

La Cimbali, Bravior
Оборудование
Service center La Cimbali
Технический Центр

COMMERCIAL AND MARKETING ORGANIZATION – FOOD DIVISION

Эльхаджиев Роман
General Director

Артюхов Руслан
Head of Commercial
Departments

*On Trade
Department*

On Trade Sales 5
Back office 1
Mechanic 5
Logiest 6

**TOTAL
PEOPLE: 12**

**TOTAL
DIRECT
CLIENTS: <300**

*Regions &
WHS Department*

Region Manager 1

**TOTAL
PEOPLE: 1**

**TOTAL
DIRECT
CLIENTS: <200**

**TOTAL
DISTRIBUTORS: <170**

*Marketing
Department*

PR Manager 1

**TOTAL
PEOPLE: 1**

Владислав Пекаторос
Филиал
St. Petersburg

On Trade Sales 4
Back office 2
Mechanic 4
Logiest 3

**TOTAL
PEOPLE: 14**

**TOTAL
DIRECT
CLIENTS: <300**

COMMERCIAL AND MARKETING ORGANIZATION – EQUIPMENT DIVISION

Андрей Скобелин
Director

Муслим Шаипов
Brand Manager

Head
of Service Centre

Head	1
Brand Manager	1
Mechanic	5
Spar parts manager	1

**TOTAL
PEOPLE: 8**

**TOTAL
DISTRIBUTORS: < 50**

KEY STRENGTH AND COMPETENCES REGIONS

- ❑ Во всех регионах России мы предлагаем программы продвижения и рекламно-маркетинговую поддержку для дилеров и их отделов продаж.
- ❑ Мотивационные программы в торговых каналах сбыта по развитию лояльности к бренду.
- ❑ Внедрение обучающих программ посвященным маркам поставщиков.
- ❑ Более 40 сервис-центра La CIMBALI в России постоянно осуществляют управление и сообщают обо всех осуществленных действиях.
- ❑ 2-а Тренинг Центра Espresso Italiano в Москве и Санкт-Петербурге постоянно обучают барменов и руководителей компаний.



KEY ACCOUNTS

Наши клиенты:



Международные компании, приобретающие продукты блока горячих напитков

Ресторанный дом Аркадия Новикова, Ресторанный Дом Делоса

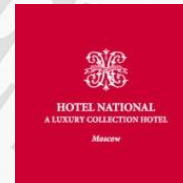
(сеть кафе Муму), Завод ЗАО БРПИ – сеть кафе Baskin Robins ,

Центральные офисы Imperial Tobacco Sales and Marketing LCC, Red

Bull Russia, и так далее.



Крупные Российские компании, использующие оборудование La Cimbali



Авиакомпания 7S, Аэропорты Шереметьево, Внуково, Банк Москвы, Совет Федерации,

Большой Театр, Арарат Парк Хайят , Рус-Отель, Националь, Ренессанс Монарх,

Метрополь, Swiss Hotel Красные Холмы, Невский Палас Коринтия. Редисон САС Санкт-

Петербург.



Стратегия сотрудничества с нашими клиентами.

- Внедрение современных технологий в области приготовления горячих напитков
- Обслуживание и работа с региональными предприятиями
- Совместное развитие и использование накопленного опыта в увеличение объема продаж и создание собственного стиля в приготовлении и продаже горячих напитков.
- Создание совместной программы по обучению приготовлению горячих напитков персонала кафе и ресторанов
- Создание и внедрение системы контроля качества и продаж горячих напитков на предприятиях
- Постоянное улучшение качества обслуживания посетителей сети ресторанов

Спасибо за внимание
Thank you for your attention
Grazie per l'attenzione
Dank u voor uw aandacht!

Наши адреса:

ООО «МАЙХОРЕКА»

127422, г. Москва, ул. Тимирязевская дом 1 стр. 2

Телефон: +7 (495) 921 36 32 info@myhoreca.ru

191186, Санкт-Петербург, ул. Большая Конюшенная дом 29,

Тел.: 8 800 555 2000 доб. 500 spb@myhoreca.ru

Время работы ежедневно с 10.00-18.00

www.myhoreca.ru и www.cimbali.ru